

Séminaire « bien s'informer pour mieux traiter »

Références.

T.Greenhalgh : Savoir lire un article médical pour décider. *Editions RanD 2000*.P 79-87

Prescrire rédaction, La publicité vue par les publicitaires. La revue prescrire 2001/ Tome 21 n° 219. 544-545

Prescrire rédaction, Influence de la marque dans la prescription médicale. La revue Prescrire 1997/ tome 17 n° 174. 463-464

Unaformec. Des données pour décider en médecine générale, *Masson, Paris 2001*

Site internet : Esculape.com

Prescrire rédaction, « mieux prescrire, mieux dispenser ensemble », Prescrire, Supplément au n°234 – 2002

Prescrire rédaction, Se documenter pour soigner, choisir les bons outils, Prescrire 2003, 23, 245 (supplément)

Jerome P. Kassirer, *On the Take: How Medicine's Complicity with Big Business Can Endanger Your Health* . 251 pp. New York, Oxford University Press, 2004. \$28. ISBN 0-19-517684-7.

Senez B. et coll, grille de lecture d'un article didactique EQUAD, *Revue du Praticien-MG* 2005, 19, 683/683, 229-234

Prescrire rédaction, Firmes pharmaceutiques et associations de patients : liaisons dangereuses
Revue prescrire , fev 05, (25), 258, p133

Prescrire rédaction, Gare au scoops sur les innovations médicales
Revue prescrire 12 04, 24, 256, 857

Prescrire rédaction, ASMR, la Commission de la Transparence n'est pas assez exigeante
Revue prescrire, 12 -04, 24, 256, p859-863