

LES BIAIS

S Erpeldinger, MF Le Goaziou

DEFINITIONS

- Erreur systématique entre la valeur de mesure d'un paramètre dans un échantillon et la vraie valeur dans la population
- Masque, renforce ou crée un lien entre un facteur et une maladie
- Différent de l'erreur aléatoire qui représente un manque de précision

DIFFERENTS BIAIS

- Biais de sélection
- Biais de mesure - biais de classement
- Biais de confusion

Les biais de sélection

- Biais dans la constitution de l'échantillon
- Interférence entre le facteur de sélection et la condition étudiée
- Intérêt de la sélection au hasard

Les biais de sélection

- Représentativité de l'échantillon?
- Études faites sur d'autres critères avec résultat identique ?
- Non corrigé par un échantillon important

Les biais de sélection

- Perdus de vue
- Spécificité de recrutement
- Détection non pertinente
- Répondants/Non répondants

Biais de mesure-Biais de classement

- Non différentiel :
 - répartition sans erreur de classement
 - Toujours sous estimation de la force de l'association
- Différentiel :
 - s'applique de manière différente dans les 2 groupes
 - Erreur d'estimation qui peut aller dans n'importe quel sens

Biais de mesure-Biais de mémorisation

- Étude cas témoin
- Information obtenue après le début du travail de recherche
- Sujet malade et exposition/sujet non malade et exposition
 - Hépatite B / Guérie ou chronique
 - Amiante / Mésothéliome ou pas

Biais de confusion

- Biais dans la mesure de l'association entre facteur de risque et maladie
- provoqué par un facteur de confusion non pris en compte
- diminue le niveau de preuve

Biais de confusion - Facteur de confusion

Facteur de confusion : influence les 2 éléments dont on étudie la relation

- Facteur de risque lié à la maladie indépendamment de l'exposition au facteur de risque étudié (cholestérol/ infarctus/tabac)
- Lié au facteur de risque sans en être la conséquence (cholestérol/tabac)

Biais de confusion - Facteur de confusion

- Appariement avant le début de l'étude si le facteur de confusion est identifié
- Ajustement après le début de l'étude lors de l'analyse statistique avec nécessité d'augmenter le nombre de sujet