



Les outils

Journée Thèse
S Erpeldinger, MF Le Goaziou



Les outils

**La recherche
quantitative**

Le Questionnaire

- ◆ **Court** : pas plus de 10 à 20 items (une page recto/verso).
- ◆ 5 à 20 minutes max.
- ◆ **Q fermées ou préformées** (liste de réponses pré établies)
- ◆ **Échelles:**
de Likert = 1 : pas du tout d'accord à 5 tout à fait d'accord
Analogique = pas d'accord +.....+ d'accord
- ◆ **grilles ou des scores** : scores de qualité de vie SF36 etc..

Le questionnaire

- ◆ **Ciblé** : sélectionner uniquement les éléments nécessaires et pertinents au regard de l'objectif de l'étude
- ◆ Prévoir un **Codage** de chaque question
- ◆ **Testé** : afin d'être réajusté si besoin avant le démarrage de l'étude : compréhension, absence d'oubli de question, évaluation du temps

LE QUESTIONNAIRE: LES QUESTIONS

- **simples** et unidimensionnelles (explorer une seule idée par question)
- **compréhensibles** : adaptées à l'interviewé, pas de forme négative, pas de mots à doubles sens.....
- **du général au spécifique, du facile au difficile**
- **ordonnées et hiérarchisées** :
le choix multiple augmente les possibilités de réponses nuancées

Questionnaire : le proposer

- **Q oral / rencontre**

Facile, souple, taux de réponses élevé, contrôler l'identité, n'exclut pas les illettrés, clarifie les réponses, contrôle l'ordre des Q.
Coût, tricherie de l'enquêteur, biais de faire plaisir, l'enquêteur peut introduire un biais

- **Q Oral / Téléphone**

moins coûteux, taux élevé de réponses, clarifie les réponses.
exclusion des personnes sans tél, conversation brève

- **Q écrit./ correspondance**

moins coûteux, possibilité de réponses plus franches à des q intimes, meilleur moyen de joindre une certaine pop. plus occupée.
Taux de réponses très faible, biais de réponses incomplètes, identité non garantie

Méthode

- **Tirage au sort de l' échantillon,**
- Echantillon **représentatif** de la population .
- **Taille** de l' échantillon , calculée
- **Coût**
- **Dossier de données** : retranscrites dans une base normalisée, (Epidata > Excel) . Anonymisées, vérifiées , et bloquées.

La recherche qualitative

Les outils

Méthode qualitative

Les différents entretiens

L'entretien

- Enregistrement → la parole exacte de l'interviewé
- **L' entretien**
 - *individuel* : structuré, semi structuré, approfondi
 - *de groupe* : focus group
- **L' intervieweur**
 - favorise l'interactivité si groupe
 - mène son entretien aidé d'un guide d'entretien construit selon le sujet et la cible de l'étude.

L'entretien : individuel ou de groupe?

- Le sujet trop personnel ou trop délicat
- Respect de la confidentialité
- Nécessité d'un lieu de rencontre précis
- Leader d'opinion
- Opinion d'un participant influencée par celle des autres membres du groupe

1- Entretien individuel, approfondi

- Bibliographie préalable/ Connaissance aussi complète et détaillée que possible sur la problématique étudiée
- Interviewés: vécu ou expérience pouvant apporter une amélioration des connaissances sur la problématique
- Obtenir des descriptions détaillées et des expériences personnelles
- 1 ou 2 problématiques , pas plus
- 15 à 30'

Entretien individuel, approfondi (suite)

Contrôle minimal du chercheur et
questions de relance

Discussion informelle

Pas de thèmes prédéfinis

Avantages : découvrir des questions
pertinentes en vue d'entretien semi
dirigé

Limites : analyse difficile car entretien
non structuré

2- Entretien individuel semi-structuré

- Points de vue et observations de personnes concernées par le sujet
- **Guide (ou canevas) d'entretien** ≠ questionnaire
- **Avantages** : la structuration réduit le temps d'entretien, structure l'entretien, facilite l'analyse
- **Limites**: travail préalable important pour éviter une perte d'information

3-Entretien individuel structuré

- Questionnaire structuré
- Questions de type fermé
- Apparenté avec un questionnaire quantitatif

4- Focus Group

- **6 à 12 participants** choisis sur des caractéristiques identiques,
- **1 à 2 heures**
- Discussion structurée : thème choisi à l'avance, **5 à 6 grandes questions**
- **Animation:** favorise l'interactivité, temps de parole partagée pour chaque participant
- **Observateur:** verbal et non verbal
- **Avantage:** approfondit le sujet par l'interactivité, permet d'évaluer les besoins
- **Limites:** leader de groupe, analyse des données fastidieuse
- **Nombre de focus group :** -> saturation des données



Focus group: l'animateur

Contrôle le groupe tout en demeurant chaleureux et ouvert

Centré sur les participants plutôt que sur sa performance

Ecoute active des participants

S'assure que tous donnent leur point de vue, même les plus timides, contient les leaders

Guide d'entretien

- nécessite des chercheurs formés à l'entretien
- préalablement testé
- comprend des questions clefs ouvertes
- non figé : peut s'enrichir de questions nouvelles qui semblent importantes aux yeux de l'intervieweur au vue des réponses et des expériences individuelles des interviewés.

Le guide d'entretien

- 6 à 8 questions générales , entièrement rédigées comme elles seront dites
- Pour chaque Q. : lister les points importants à aborder (les relances)
- Agencer les Q. : la 1^o est « brise-glace » :
« la dernière fois que vous avez... »

Le guide d'entretien (suite)

- **Questions sensibles** en fin de canevas
- **2 ou 3 entretiens « pilote »** pour réévaluer.
Leurs résultats pourront être intégrés à l'analyse
- **Technique** d'entretien

Q 1 à 1

Laisser parler

Respecter les silences

Reformuler

Rester neutre

en qualitatif : analyser les données

- Triangulation : plusieurs chercheurs qui analysent
- Rétroaction / les participants

En pratique : décontextualiser

Lecture et relecture des verbatim

Identifier les mots porteurs de sens

Coder en fonction de :

Mots , contexte, fréquence, ampleur, non-dits

Les confronter , regrouper, classer en sous-thèmes ou occurrences

Puis recontextualiser càd structurer les codes en un système porteur de sens/ interpréter en définissant des concepts

Logiciels d'analyse : N Vivo ...