

Leçon 4. Gérer l'évolution du site

Objectifs

Au terme de cette leçon vous devrez être capable d'interpréter:

1. les statistiques
2. les répartitions

Objectif

Les statistiques que propose SPIP sont simples mais permettent de suivre l'évolution du site.

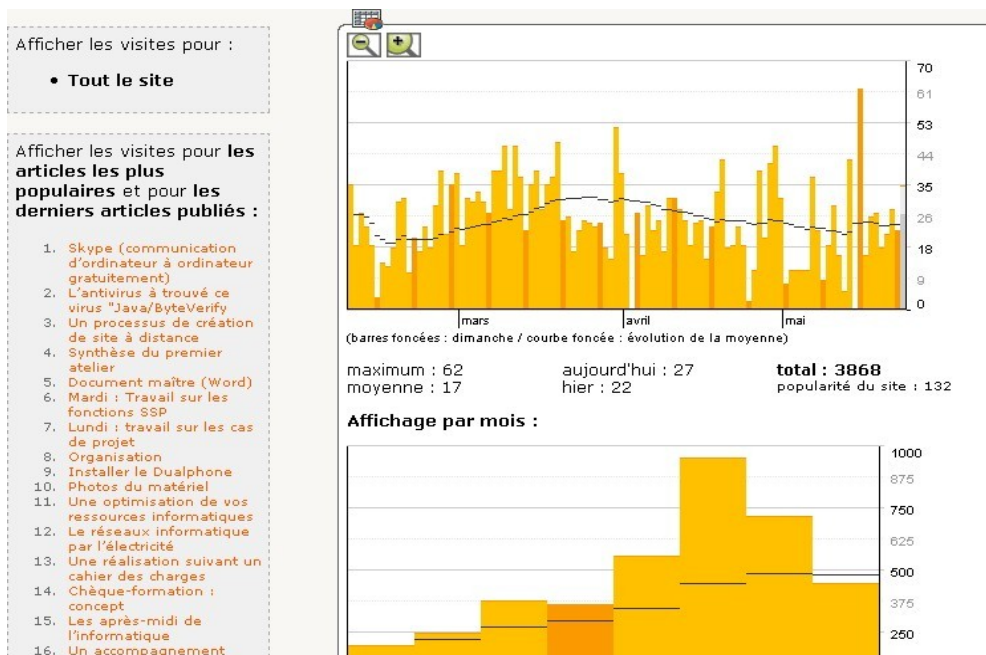
Il n'y a pas de statistique pour les administrateurs restreints

1. Visiter les statistiques

Chemin

Vous accédez aux statistiques par la fonction **Statistique**

La page s'ouvre automatiquement sur



Le graphique

Vous donne un aperçu du nombre de visites, au jour le jour, sur votre site.

- Les **bâtonnets foncé** représentent les dimanches
- Les **bâtonnets clair** donnent le maximum des jours de a semaine
- Les **tirets noirs** donnent la moyenne des visites

En dessous, vous avez une série d'informations chiffrées des statistiques.

Ensuite une graphe des visites de moyenne par mois

La popularité

Des centaines de méthodes statistiques existent pour décompter des visites sur un site donné. La plupart donne des courbes horaires, ou par jour, qui permettent de savoir si son site « monte » ou « descend », et de vérifier qu'il y a plus de gens sur le net en fin d'après-midi et dans la semaine, que le week-end ou la nuit...

L'objectif de SPIP est un peu différent : il s'agit d'attribuer à chaque article une valeur de « popularité » reflétant assez rapidement une tendance, et permettant de comparer l'activité de différents articles, soit de manière globale sur tout le site (hit-parade), soit à l'intérieur d'une rubrique, soit parmi les articles d'un même auteur, etc.

Vous pouvez consulter les détails à cette adresse : http://www.spip.net/fr_article1846.html

Origines des visites

En dessous des statistiques, vous trouvez les origines des visites sur votre site. En cliquant dessus, vous pouvez aller sur le site d'origine et si c'est un moteur de recherche, vous pouvez vérifier à quelle place vous êtes. Cette liste vous permet aussi de constater quels sont les mots les plus recherchés qui ont aboutis sur votre site.

Situation des articles

Ce sont deux encarts qui vous donnent chacun un classement différent des articles en fonction de leur **popularité** pour

- Les **derniers articles publiés**.
- Les articles les plus visités **depuis le début**.

Chaque article vous renvoie à ses statistiques propres. C'est souvent très enrichissant.

2. Les liens entrants du jour

Chemin .Vous y accédez par la fonction **Statistique / Liens entrants**

Liens du jour Tous les liens qui ont amené à votre site sont repris dans une liste. Chaque élément de la liste est visitable. Cette liste est remise à zéro tous les jours.

Voici ce que peut donner cette liste

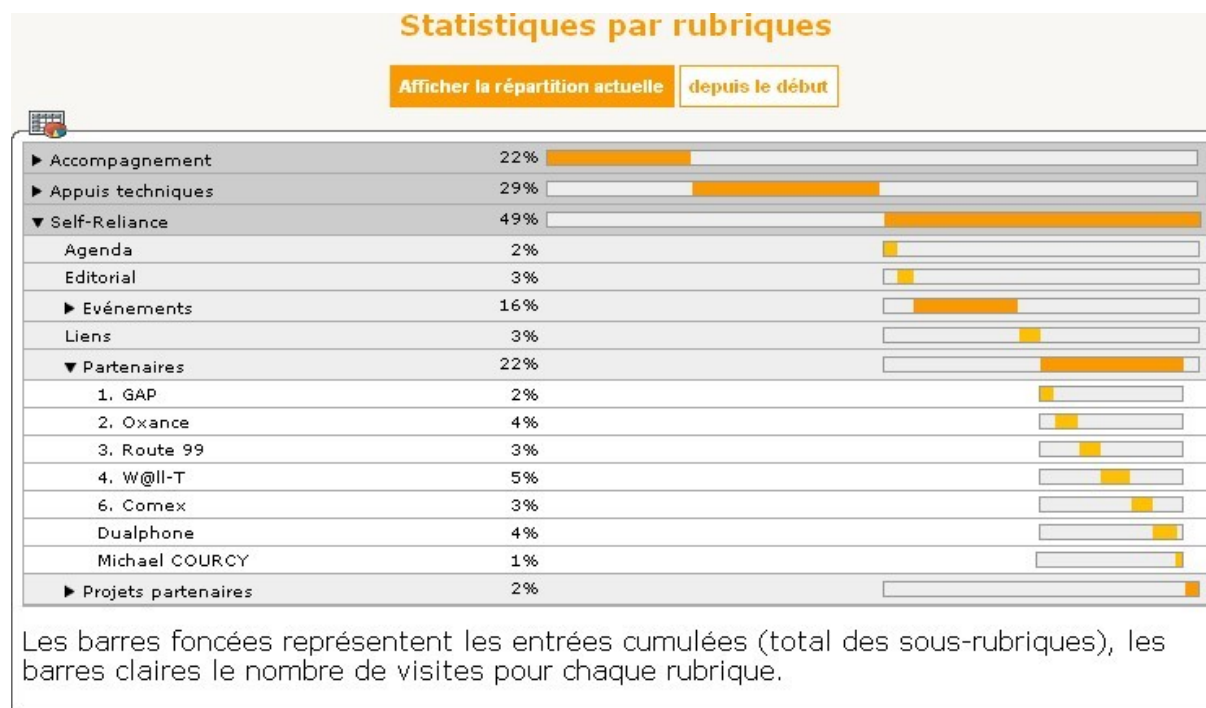


La liste est utile pour contrôler l'origine des visites, toutefois si une visite vient en directe sans passer par d'autre site, elle n'est pas notée.

3. Répartition des visites

Chemin

Vous accédez aux statistiques par la fonction **Statistique / répartition des visites** pour les administrateurs



La répartition

est basée sur le pourcentage de visites du site en fonction des rubriques. Les pourcentages dépendent toujours du total des visites sur l'entièreté du site.

Chaque rubrique qui comporte des sous-rubriques sera marquée d'un triangle. En cliquant dessus, vous allez développer les pourcentages des sous-rubriques.

Depuis le début

les statistiques proposées par défaut sont celles des derniers jours.

Vous pouvez aussi voir les statistiques depuis le début de votre site. Un lien est à votre disposition en haut à droite sous forme d'onglet "**depuis le début**".

4. Résumons

Pour ...	Faites ...
Consulter les statistiques générales	• La fonction Statistique
Consulter les visites du jour venant d'un autre site	• La fonction Statistique / Liens Entrants
Consulter la répartition des visites	• La fonction Statistique / Répartition des visites

5. Propos d'étapes

Nous venons de voir comment vérifier les statistiques de votre site. Elles sont très importantes et elles vous permettront de suivre les tendances des visites sur votre site

Nous avons vu les fonctions administrateurs (leçon 1), la gestion du contenu (leçon 2), la maîtrise de l'interactivité (leçon 3) et les statistiques (leçon 4).

Il nous reste à voir la configuration du site dans la dernière leçon.